

ระเบียบการแข่งขัน
งานนิทรรศการทางวิชาการ "EN-TECH OPEN HOUSE 2025"
การแข่งขัน “นักการตลาดจิ๋ว พลิกวิกฤติ สร้างยอดขาย ผ่าน Live TikTok ”
วันพุธ ที่ 28 มกราคม 2569
ณ วิทยาลัยเทคโนโลยีวิศวกรรมแหลมฉบัง

1. วัตถุประสงค์

1.1 กิจกรรมนี้สอนให้นักเรียนมองเห็น "มูลค่า" จากวัตถุดิบรอบตัว และฝึกการคิดค้นสินค้าใหม่เพื่อขายหรือใช้เอง ซึ่งเป็นการปลูกฝังทัศนคติของการเป็น **ผู้สร้างมูลค่า** ไม่ใช่แค่ผู้บริโภค หากนักเรียนสามารถคิดแผนการตลาดที่นำไปต่อยอดเป็นรายได้เสริม หรือลดค่าใช้จ่ายที่ไม่จำเป็นของครอบครัวได้จะเป็นการ **ช่วยเหลือและแบ่งเบาภาระ**ทางการเงินของครอบครัวในอนาคต

1.2 นักเรียนจะได้รับการฝึก **ทักษะการนำเสนอ** ในระยะเวลาที่กำหนด ซึ่งเป็นการฝึกการสื่อสารและการแก้ไขเฉพาะหน้าผ่านการถ่ายทอดสด

1.3 เพื่อพัฒนาความสามารถในการทำงานเป็นทีมตลอดจนการแสดงออกอย่างเหมาะสม

2. คุณสมบัติของผู้เข้าแข่งขัน/ประกวด

2.1 ผู้สมัครเข้าแข่งขันเป็นนักเรียนที่กำลังศึกษาอยู่ในปัจจุบันระดับชั้นมัธยมศึกษาตอนต้น / ระดับมัธยมศึกษาตอนปลายและระดับประกาศนียบัตรวิชาชีพ (ปวช.)

3. ผู้เข้าแข่งขันรายงานตัว 8:00-09:00 น. ณ กองอำนวยการ พร้อมแสดงบัตรประจำตัวนักเรียน / นักศึกษา / บัตรประชาชน

4. กติกาการประกวด

4.1 จำนวนผู้เข้าแข่งขัน (ประเภททีม 2 - 3 คน)

4.2 กรอกใบสมัครผู้เข้าแข่งขัน พร้อมชื่อครูผู้ฝึกสอนทีละ 1-2 คน ผ่าน ลิงก์ หรือ QR - Code ภายในวันเสาร์ที่ 10 มกราคม 2569 ถ้ามีการเปลี่ยนแปลงต้องแจ้งทางวิทยาลัยเจ้าภาพ ภายในวันอังคารที่ 13 มกราคม 2569

4.3 เวลาในการจัดเตรียมความพร้อมของแต่ละกลุ่มหลังจากประกาศเรียกชื่อไม่เกิน 5 นาที

4.4 เวลาที่ใช้ในการนำเสนอ ทีละ 10 นาที

4.6 การพิจารณาตัดสิน คณะกรรมการตัดสินเป็นคณะกรรมการประจำสาขาการตลาด

4.7 หากมีผู้สมัครน้อยกว่า 5 สถานศึกษา ทางวิทยาลัยขอยกเลิกการจัดการแข่งขัน**“นักการตลาดจิ๋ว พลิกวิกฤติ สร้างยอดขาย ผ่าน Live TikTok”** ทางวิทยาลัยเจ้าภาพจะแจ้งให้ทราบภายใน วันอังคารที่ 13 มกราคม 2569

ลิงค์ / QR-CODE ในการสมัครแข่งขัน <https://forms.gle/tT7P6oYph2ndgpnr8>



5. หลักเกณฑ์การให้คะแนน มีดังนี้

คะแนนรวม	
เกณฑ์การตัดสิน	คะแนนเต็ม
1. เนื้อหาสาระถูกต้อง ครบถ้วน ตรงตามหัวข้อ อย่างชัดเจน	5 คะแนน
2. เทคนิคการนำเสนอขาย เข้าใจง่าย กระชับ ภายในเวลาที่กำหนด	5 คะแนน
3. ความกล้าแสดงออกและทำงานเป็นทีม	5 คะแนน
4. ทักษะการนำเสนอและการสื่อสาร เสียงพูดชัดเจน	5 คะแนน
5. คะแนนรวมจากการเข้าถึงและความสนใจจากผู้ชม ยอดไลค์ / ยอดเข้าชมสูงสุดในขณะทำการแข่งขัน / คอมเมนต์	5 คะแนน
6. มีการนำเสนอที่แปลก ดึงดูดความสนใจตั้งแต่ 1 นาทีแรก และใช้คุณสมบัติของ TikTok ได้เหมาะสม	5 คะแนน
รวมคะแนนเต็ม	30 คะแนน

ขั้นตอนการแข่งขัน

1. การเตรียมการ

- ตรวจสอบชื่อ-นามสกุล / ร่วมลงทะเบียนเข้าร่วมกิจกรรม
- เวลา 9.30 น. ณ ห้อง 204 พร้อมกันทุกทีม เพื่อชี้แจงกติกาโดยพร้อมเพรียงกันอีกครั้ง

2. นำเสนอผลิตภัณฑ์

- ทีมผู้เข้าแข่งขันได้รับโจทย์ให้ใช้ "สินค้าหลัก (Product)" ที่กำหนดคือ เสื้อนักกีฬา (ที่ทางวิทยาลัยจัดไว้ให้) **ดังรูปที่แนบมา**
- เตรียมประชุมกันในทีมเพื่อแบ่งหน้าที่และวางแผนการทำไลฟ์สด
- ไลฟ์สด Tiktok ผ่านบัญชีของทางทีมผู้จัดงาน Laem Chabang En-tech FC Academy หรือ En-tech หรือ Marketing En-tech ภายในเวลาที่กำหนด (10 นาที)
- ครบเวลาที่กำหนดทำการปิดไลฟ์

6. เกณฑ์การตัดสิน

- | | |
|---|------------------------------|
| 1. รางวัลชนะเลิศ | ประกาศนียบัตร และ เงินรางวัล |
| 2. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 1 | ประกาศนียบัตร และ เงินรางวัล |
| 3. รางวัลรองชนะเลิศอันดับ 2 | ประกาศนียบัตร และ เงินรางวัล |
| 4. ผู้เข้าร่วมแข่งขันจะได้รับเกียรติบัตรทุกคน | |

ประกาศผลการแข่งขัน เวลา 15.00 น. ณ เวทีห้องประชุมธรรมศิริ (หรืออาจมีการเปลี่ยนแปลงได้)

7. ติดต่อประสานงาน

อาจารย์ อริญชัย ขาวฉวี Line ID : arinkhao

มือถือ: 061 – 6160611, 095-9144629

ภาพสินค้าตัวอย่างที่ใช้ในการแข่งขันจริง



ภาพสินค้าตัวอย่างที่ใช้ในการแข่งขันจริง





ราคาตัวละ
390 บาท

เปิดรับสั่งเสื้อพร้อมเดอร์ตีถึงวันที่ 25 พ.ย. 2568

SIZE	SS	S	M	L	XL	2XL	3XL	4XL	5XL	6XL
รอบอก	34	36	38	40	42	44	46	48	50	52
ยาว	26	26.5	27	27.5	28	28.5	29	29.5	30	30.5



ขั้นตอนการสั่งซื้อ

1. สแกนเข้ากลุ่มไลน์
2. ส่งสลิปการโอนในกลุ่มไลน์
3. แจ้งชื่อ + จำนวนเสื้อ

โทร. 085-4391575 (อ.เล็ก)